

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЫНОЧНЫЙ ОБОРОТ

Рыночные реформы, происшедшие в России за последнее десятилетие, сильно изменили характер отношений между наукой и государством. Эти изменения проявились прежде всего в децентрализации управления и координальном изменении схем финансирования научных исследований.

Однако российская наука остается прежде всего государственной. Большинство работников науки получают зарплату из бюджетных средств. Оборудование и опытные производства в большинстве научных организаций до сих пор принадлежат государству.

В то же время в течение последних лет наука финансируется на уровне нескольких процентов от требуемой суммы. Возникает необходимость серьезной реорганизации системы финансирования науки, что означает, прежде всего, более широкое привлечение частных инвесторов.

На самом деле, частные инвесторы вкладывают средства в научные разработки в расчете на будущую прибыль. Это осуществляется путем закрепления прав инвесторов на результаты интеллектуальной деятельности и использование их для коммерческой реализации.

Для привлечения инвесторов научные разработки должны быть оформлены в соответствии с мировыми стандартами, облачены в своего рода «упаковку». Это значит, что нужно провести предварительное изучение перспектив данной продукции на рынке, рассчитать стоимость внедрения и доказать ее экономические и технические преимущества.

К сожалению, в силу оторванности науки от бизнеса развитие и разработка новых технологий в России происходит по своим собственным законам, без учета конкретных потребностей производства.

Рассмотрим несколько наиболее серьезных проблем коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности вузов.

Сложность оценки российских технологий. Для разработчиков достаточно сложно разработать полный бизнес-план по внедрению своей технологии на рынок. Вместо этого, как правило, предоставляется план финансирования исследований.

Незавершенность большинства исследований. Очень малый процент из имеющихся разработок готов к серийному производству. В основном все изобретения представлены в виде экспериментальной модели.

Низкий уровень юридической грамотности. Представители науки очень слабо разбираются в способах передачи прав на разработку. Это порождает у них опасения относительно того, что инвесторы пытаются их обмануть. Данное обстоятельство сильно затрудняет переговоры.

Отсутствие инфраструктуры по коммерциализации интеллектуальной собственности в России. Практически отсутствуют такая распространенная на Западе форма бизнеса, как венчурные фонды и компании.

Несмотря на накопленный опыт и значительный багаж разработок, в целом инфраструктура рынка интеллектуальной собственности в России развита слабо и масштабная деятельность по коммерциализации технологий не ведется.